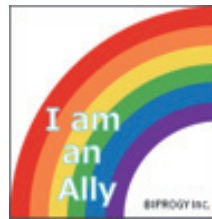
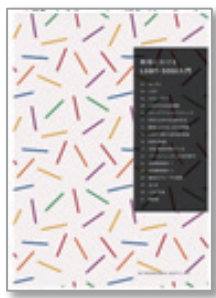


# BIPROGY 株式会社



BIPROGY グループは、  
一人ひとりが「個」の多様性を高め、互いの個性を尊重し合い、  
自らの個性や能力を最大限に発揮できる風土の醸成を目指して  
DE&I（ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン）を推進しています。



## 啓発活動／コミュニティ

任意参加のセミナー・イベント開催、全社員向けeラーニング、イントラでのハンドブック常時公開など、基礎知識を習得できる取組を継続的に実施し、社員のLGBTQに対する理解を促進しています。また、社員が立ち上げたAllyの社内SNSグループがあります。

## Allyグッズの配布

LGBTQの尊厳と理解・共感を象徴するカラーとして世界的に使用されている6色の虹と、LGBTQ支援者であることを表す「I am an Ally」の文字を組み合わせたオリジナルのAllyステッカーの希望者への配付、ステッカーのモチーフが入ったオンライン背景の提供をしています。



「一人ひとりの社員が主役！」と謳っている  
「BIPROGY グループ人財戦略レポート」表紙のマークです

## 社内制度／働きやすい環境の整備

制度の新設・改定により、配偶者をもつ社員に適用される手当や休暇が同性パートナーにも適用されるようになりました。社内外の相談窓口の設置、上司照査不要の手続き、性別適合手術・ホルモン治療の目的での休暇利用および費用補助、健康診断時の配慮や誰でもトイレの設置など、LGBTQ当事者の働きやすい環境づくりに努めています。



## 社外活動／外部評価

婚姻の平等（同性婚の法制化）に向けたキャンペーンである「Business for Marriage Equality」の趣旨に賛同し、賛同を表明しています。これらの取り組みが評価され、「PRIDE指標」で最高位認定「ゴールド」を4年連続で取得、「D&I AWARD」で最高評価「ベストワークプレイス」認定を3年連続で取得しています。